

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
A. Green Marketing	17
B. Green Purchasing Behavior toward Circular Packaging	22
C. Greenwashing	25
D. Eco-label	27
E. Environmental Concern	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hubungan Antar Variabel	36
D. Kerangka Konseptual	41
E. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Objek dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi	44
D. Sampel dan Teknik Sampling	45
E. Jenis Data Penelitian	46
F. Prosedur Pengambilan Data	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	48
H. Definisi Operasional	49
I. Skala Pengukuran Variabel	50
J. Uji Instrumen	51
K. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64

A. Hasil Pengumpulan Data	64
B. Analisis Deskriptif.....	65
C. Analisis Kuantitatif.....	69
D. Pengujian Hipotesis	76
E. Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	50
Tabel 3. 4 Hasil <i>Outer Loading</i> 30 Responden.....	53
Tabel 3. 5 <i>Discriminant Validity</i> 30 Responden	55
Tabel 3. 6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) 30 Responden	56
Tabel 3. 7 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> 30 Responden	57
Tabel 3. 8 Kriteria Penilaian Analisis dengan <i>Inner Model</i>	60
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Demografi Responden	66
Tabel 4. 2 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i> (R^2)).....	71
Tabel 4. 3 Uji <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q-Square</i> (Q^2)).....	72
Tabel 4. 4 Uji Hipotesis Pengaruh langsung (<i>Direct Effect</i>)	74
Tabel 4. 5 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peringkat Jenis Produk Penghasil Limbah Terbanyak	2
Gambar 1. 2	Peringkat Produk Kecantikan Paling Ramah Lingkungan	4
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 3. 1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
Gambar 4. 1	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
Gambar 4. 2	<i>Bootstrapping</i>	75
Gambar 4. 3	<i>Blindfolding</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	107
LAMPIRAN 2	126
LAMPIRAN 3	136
LAMPIRAN 4	141
LAMPIRAN 5	192