

**PENGARUH *GREENWASHING* DAN *ECO-LABEL* TERHADAP *GREEN PURCHASING BEHAVIOR* DENGAN MEDIASI *ENVIRONMENTAL CONCERN* PADA *CIRCULAR PACKAGING* PRODUK THE BODY SHOP
(Survei pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

HILDA CARISSA PUTU PADMA

NIM 141210002

E-mail : hildacarissa03@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi dampak *Greenwashing* dan *Eco-label* terhadap perilaku pembelian kemasan ramah lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) dengan peran mediasi dari kepedulian lingkungan (*Environmental Concern*). Data penelitian dikumpulkan melalui pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui media Google formulir. Sumber data utama berasal dari tanggapan 204 responden yang merupakan mahasiswa di Yogyakarta, dipilih menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data diukur menggunakan skala *likert* dan dianalisis dengan metode PLS melalui aplikasi *Smart PLS 4.1*. Hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa: 1) *Greenwashing* memiliki pengaruh kecil yang negatif tetapi tidak signifikan terhadap *Green Purchasing Behavior*, 2) *Greenwashing* memiliki pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Environmental Concern*, 3) *Eco-label* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchasing Behavior*, 4) *Eco-label* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Environmental Concern*, 5) *Environmental Concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchasing Behavior*, 6) *Environmental Concern* mampu menjadi mediasi hubungan antara pengaruh *Greenwashing* terhadap *Green Purchasing Behavior* secara negatif dan signifikan. 7) *Environmental Concern* mampu menjadi mediasi hubungan antara *Eco-label* terhadap *Green Purchasing Behavior* secara positif dan signifikan.

Kata Kunci: *Greenwashing, Eco-label, Green Purchasing Behavior, Purchasing Circular Packaging Decision, Environmental Concern.*