

**PENGARUH *GREENWASHING* DAN *ECO-LABEL* TERHADAP *GREEN*
PURCHASING BEHAVIOR DENGAN MEDIASI *ENVIRONMENTAL*
CONCERN PADA *CIRCULAR PACKAGING* PRODUK
THE BODY SHOP
(Survei pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI



HILDA CARISSA PUTU PADMA

141210002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2025**