

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. The Free Press.
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). "Penggunaan website dan media sosial dalam membangun citra positif perguruan tinggi." *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 187–209.
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial*. Diva Press.
- Goffman, Erving. (1959). *Presentation of self in everyday life*. *American Journal of Sociology*, 55, 17–25.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Luik, J. E. (2011). *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Universitas Kristen Petra.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. The MIT Press.
- McNally, D. and K. D. S. (2002). *Be Your Own Brand*. Koehler Publisher, Inc.
- Miles, M. B. & A. M. H. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, L. J. (2001). *Moleong, J. Lexi. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya. PT. Remaja Rosdakarya.*
- Montoya, Peter, and T. V. (2002). *The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah*.
- Nasrullah, R. (2017). "Media Sosial Prespektif Komunikasi." *Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi semut melawan gajah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rettberg, J. W. (2017). *Self % Representation / in / Social / Media /*. 1–30.
- Ries, A & J. Trout. (2003). *The 22 Immutable Laws of Marketing*. HarperCollins Publisher Inc.
- Rimadani, A. (2016). *Personal Branding di Media Sosial : Analisis Isi Kualitatif Personal Branding Syahrini pada Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram tahun 2016*. Universitas Gajah Mada

- Rorong, M. J. (2018). *The Presentation Of Self In Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif Erving Goffman. Jurnal Oratio Directa.*
- Schawbel, D. (2015). *Me 2.0: 4 steps to building your future.* Diversion Books.
- Sugiyono. (2012). *“Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi.”* Alfabeta.
- Vollstedt, M., & Rezat, S. (2019). *“An introduction to grounded theory with a special focus on axial coding and the coding paradigm.” Compendium for early career researchers in mathematics education.*
- Yunita, D. A. (2010). Personal branding online. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret*, 1–272.

Sumber Lain

- Channel Youtube Maell Lee <https://www.youtube.com/@maelllee>
- Konten Cellosxz dengan Maell Lee berjudul “Maell Lee Klarifikasi Pertama Kali Ketemu Mertua Di Lempar Petasan?! https://www.youtube.com/watch?v=k_BWJVli0ig&t=3127s diakses (2024, September 21)
- Konten Maell Lee “Kupu - Kupu Malam” <https://youtu.be/VRDtWCa37dg?si=0gzJGh4e-ttgD8ql> diakses (2024, November 1)
- Konten Maell Lee “Ojek Gila Kurir COD” https://youtu.be/U42C6mnyoH8?si=s58dS0HBUduz_TtV diakses (2024, November 1)
- Konten Maell Lee “Preman Nyaleg Kampanye 1 Milyar” <https://youtu.be/ZQDHNCczp0M?si=mfF4kTmBQ4H5OaDH> diakses (2024, November 1)
- Konten Maell Lee “Rohing ya” <https://youtu.be/0154Kx5jxOk?si=RbPTzYrFFD9v99Pc> diakses (2024, November 1)
- Konten Maell Lee “Judi Online 303” <https://youtu.be/lq3diB3RcVU?si=gQqenLaJEE36w4X-> diakses (2024, November 3)
- Konten Maell Lee “BBM Naik” <https://youtu.be/fb3EAsQHzZs?si=V9EhimMNti8KT3p5> diakses (2024, November 3)
- Kumparan (2024, September 14). 7 Fakta Maell Lee Yang Mengaku Sebagai Preman Terkuat Dibumi. <https://entertainment.kompas.com/read/2019/08/17/113541010/4-fakta-maell-lee-dari-sopir-hingga-jadi-preman-terkuat-di-bumi?page=all>
- Main Hakim Sendiri “Maell Lee Preman Terkuat Di Bumi Acak-Acak Persidangan!” <https://www.youtube.com/watch?v=ngrJ3LrNLDI&t=49s>

Suara (2024, September 14). Profil Maell Lee, Youtuber Bukan Kaleng-Kaleng.
<https://www.suara.com/entertainment/2021/02/05/073524/profil-maell-lee-youtuber-bukan-kaleng-kaleng>

<https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan-periklanan/content-creator>

<https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>

<https://www.ejaan.id/kata-kita/101/kreator-konten-istilah-baru-profesi-baru.html>