

ABSTRAK

Personal branding merupakan proses penting dalam menciptakan citra diri yang kuat dan konsisten di dunia digital, khususnya bagi individu yang berprofesi sebagai *content creator*. Salah satu content creator yang sukses dalam membangun personal branding adalah Maell Lee, seorang YouTuber yang dikenal melalui berbagai konten kreatif dan tidak biasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis personal branding Maell Lee sebagai kreator konten dalam membentuk citra melalui platform Youtube. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, dan juga melakukan analisis terhadap 6 sampel konten Maell Lee pada *channel* Youtube nya dengan koding terbuka dan aksial. Hasil dari teknik analisa koding tersebut menghasilkan elemen personal branding dengan jumlah kemunculan terbanyak pada setiap videonya yang kemudian digabungkan dengan konsep *personal branding* Peter Montoya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Personal Branding* Maell Lee sebagai kreator konten dalam membangun citranya memiliki dua konsep yang paling diunggulkan yaitu *the law of distinctiveness* dan *the Law of Specialization*. *the law of distinctiveness* (perbedaan) menjadi salah satu faktor penting dalam menciptakan citra personal branding yang berhasil sehingga mudah dikenali dan dibedakan dari merek lainnya. Menurut Aaker, sebuah pribadi yang efektif harus memiliki kualitas yang membedakan dirinya dari orang lain. Tanpa adanya karakteristik yang jelas dan unik, seseorang tidak akan dapat membangun citra yang kuat dan mudah dikenali. Maell Lee sebagai kreator konten bisa memberika karakter dan gaya komedi yang berbeda dengan yang lainnya dan ditambah dengan spesialisasi nya dalam melakukan humor komedi yang tidak biasa. Hal tersebut yang menjadikan salah satu faktor utama *personal branding* Maell Lee dalam membentuk citra karakternya.

Kata Kunci: Personal Branding, Maell Lee, Youtube, Koding, Kreator konten

ABSTRACT

Personal branding is an important process in creating a strong and consistent self- image in the digital world, especially for individuals who work as content creators. One of the successful content creators in building personal branding is Maell Lee, a YouTuber known for various creative and unconventional content. The purpose of this research is to analyze Maell Lee's personal branding as a content creator in shaping his image through the YouTube platform. The method used in this research is a descriptive qualitative approach, and also involves analyzing 6 samples of Maell Lee's content on his YouTube channel with open and axial coding. The results of the coding analysis technique produced elements of personal branding with the highest frequency of appearance in each of his videos, which were then combined with Peter Montoya's personal branding concept. The research results show that Maell Lee's Personal Branding as a content creator in building his image has two most prominent concepts, namely the law of distinctiveness and the Law of Specialization. the law of distinctiveness (difference) becomes one of the important factors in creating a successful personal branding image, making it easily recognizable and distinguishable from other brands. According to Aaker, an effective individual must possess qualities that distinguish them from others. Without clear and unique characteristics, one will not be able to build a strong and easily recognizable image. Maell Lee, as a content creator, can provide a character and comedic style that is different from others, along with his specialization in performing unconventional comedic humor. That is one of the main factors in Maell Lee's personal branding in shaping his character image.

Keywords: *Personal Branding, Maell Lee, Youtube, Coding, Content Creator*