

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Pranaya, A. (2023). ANALISIS JARINGAN SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN VIRTUAL TOGETHERNESS MELALUI TAGAR #PRAYFORBALI. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(4), 643–655. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i4.108>
- Akbar, M. A., Masniarara Aziza Balfas Amril, Raiza Syahira, Fahrein Rachel Latisha, & Noor Jihan. (2022). ANALISIS STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI #SEAGAMES2022 DI TWITTER MENGGUNAKAN PENDEKATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 26(1), 1–16. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4780>
- Alamanda, D. T., Roji, F. F., Muharam, E. S., & Shiddieq, D. F. (2021). *SOCIAL NETWORK ANALYSIS #GagalkanOmnisbulaw* (Eko Pujiono). CV. Amerta Media.
- Allen, D. W. E., Berg, C., & Lane, A. M. (2023). Why airdrop cryptocurrency tokens? *Journal of Business Research*, 163. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113945>
- Batubara, A. K. (2016). *aliran informasi dalam Organisasi Perpustakaan*.
- Binekasri, R. (2025, January 13). *Pengawasan Kripto Resmi Beralih ke OJK & BI*. [Www.Cnbcindonesia.Com. https://www.cnbcindonesia.com/market/20250113081017-17-602646/pengawasan-kripto-resmi-beralih-ke-ojk-bi/amp](https://www.cnbcindonesia.com/market/20250113081017-17-602646/pengawasan-kripto-resmi-beralih-ke-ojk-bi/amp)
- Bitget. (2024). *Testnet Definition, What is Testnet?* [Bidget.Com. https://www.bitget.com/glossary/testnet](https://www.bitget.com/glossary/testnet)
- Brahmana, D. A. B., & Sitepu, E. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Kantor Lurah Gung Leto Kecamatan Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- CryptoVirally. (2024, October 8). *The Biggest Social Media Platforms for Crypto in 2024*. [CryptoVirally.Com. https://cryptovirally.com/the-biggest-social-media-platforms-for-crypto-in-2024/](https://cryptovirally.com/the-biggest-social-media-platforms-for-crypto-in-2024/)
- Dale, B. (2020, November 4). *Uniswaps's Retroactive Airdrop Vote Put Free Money On the Campaign Trail*. [Coindesk.Com. https://www.coindesk.com/business/2020/11/03/uniswaps-retroactive-airdrop-vote-put-free-money-on-the-campaign-trail/?_gl=1*18rdiw*_up*MQ..*_ga*MTMyMzE2MzQzLjE3Mjk2MDQ5](https://www.coindesk.com/business/2020/11/03/uniswaps-retroactive-airdrop-vote-put-free-money-on-the-campaign-trail/?_gl=1*18rdiw*_up*MQ..*_ga*MTMyMzE2MzQzLjE3Mjk2MDQ5)

MTY.*_ga_VM3STRYVN8*MTcyOTYwNDkxNS4xLjAuMTcyOTYwNDkxNS4wLjAuMzIxNDQ1OTc5

Dean, B. (2024, July 17). *How Many People Use Telegram?* Backlinko.Com. <https://backlinko.com/telegram-users>

Denis Soenarno, A., Setyawati Hermawan, W., Livia, L., Kunci, K., Online, K., & Hidup, G. (2022). Analisis Komunitas Online Gaya Hidup Minimalis dalam Menyikapi Konsumerisme. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24.

Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi* (Witnasari, Ed.; Pertama). Kencana.

Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial* (lintang novita & lam, Eds.; Pertama). Kencana, Prenadamedia.

Eromiko, A. T. (2019). *JUAL BELI CRYPTOCURRENCY DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pemain di Kecamatan Sekampung)*.

Gephi. (n.d.). *History*. <https://Gephi.Org/Users/Story/>.

Guillermo, M. R., & Engelbertha, T. M. (2022). JURNAL ANALISIS KOMUNITAS ONLINE DIME POR QUE. *Dinamika Sosial Budaya*, 24(2), 386–404. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>

Heymann, S. (2010, February 1). *Gephi initiator interview: how “Semiotics matter.”* <https://Gephi.Wordpress.Com/2010/02/01/Gephi-Initiator-Interview-How-Semiotics-Matter/>.

Kurniawan, D., Iriani, A., & Manongga, D. (2020). PEMANFAATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA) UNTUK MENGANALISIS KOLABORASI KARYAWAN PADA PT. ARUM MANDIRI GROUP. *Transformatika*, 17, 149–159. journals.usm.ac.id/index.php/transformatika

Miraz, M. H., & Ali, M. (2018). Application of Blockchain Technology beyond Cryptocurrency. In *Annals of Emerging Technologies in Computing (AETiC)* (Vol. 2, Issue 1). www.aetic.theiaer.org

Misdianti, R., & Kurniasari, N. (2022). Self-love: Studi Netnografi Dalam Website Komunitas Online Rahasia Gadis. *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 9(1), 7. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v9i1.499>

Muspawi, M., Dinda Melati, P., & Kinanthi, A. C. (2024). *MEMAHAMI ALIRAN INFORMASI DALAM ORGANISASI* (Vol. 5, Issue 1).

Olan Fikri, B., Septy Dwi Lestari, D., Ahmad Warimin, F., Nusantara Bakry, G., Ari Agung Prastowo, F., Padjadjaran, U., kunci, K., & Komunikasi, J. (2024).

- Analisis Jaringan dan Aktor #TeddyOut di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1, 80–94. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Peterfay, E. (2022). *Creating a website for a programmatically generated NFT collection Case: Solana Network*.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rahmadina, A. D. N., & Purnamasari, O. (2023). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 13–23. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.480>
- Ramadhan Sampurna, M., Yuni Dharta, F., & Kurniansyah, D. (2023). Komunikasi Persuasif Cuantomonologi Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cryptocurrency di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9, 639–648. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7969711>
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>
- Salsabila, R., Gultom, E., & Sudaryat, S. (2023). Eksistensi Koin Kripto Sebagai Alat Pembayaran dan Keamanan Penyimpanannya dalam E-Wallet. *Jurnal USM Law Review*, 6(2), 485.
- Saputro, S. E. (2022). *Analisis Preferensi Investor Terhadap Keputusan Investasi Pada Aset Cryptocurrency (Studi Kasus Komunitas Satoshi BTCS Gayeng)*.
- Scott, J. (2012). *What is Social Network Analysis?* (G. Crow, Ed.). Bloomsbury Academic.
- Setiawan, A. G., Kania, D., Dedeas, A. R., Miharja, E. J., Andriarti, A., & Bakrie, U. (2023). *Kajian Etnografi Pada Pola Komunikasi Anggota Komunitas Airdrop Cryptocurrency Dalam Grup Telegram "Airdrop Finder."*
- Tangem team. (2024, April 19). *Airdrop Scams in Crypto and How to Avoid Them*. <https://Tangem.Com/En/Blog/Post/Airdrop-Scams/>.
- TON. (2018). *Membuka Akses ke 900 Juta Audience Telegram*. Ton.Org. <https://ton.org/id/mini-apps>
- Vesky, P., & Hasmira, M. H. (2021). Kajian Semiotika Fujoshi dalam Memaknai Konten Yaoi di Grup Telegram Nomin Shiper. *Jurnal Perspektif: Jurnal*

Kajian Sosiologi Dan Pendidikan, 4.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v4i3.450>

Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian tentang komunitas virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 141–152. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>

Zikrullah, R. M. R., & Kurniadi, O. (2023). Telegram sebagai Media Pemasaran di Era Pandemi. *Jurnal Riset Public Relations*, 25–32. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i1.1954>

Zohuri, B., Nguyen, H. T., & Moghaddam, M. (2022). What is the Cryptocurrency? Is it a Threat to Our National Security, Domestically and Globally? *International Journal of Theoretical & Computational Physics*, 3, 1–14. www.unisciencepub.com