

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Konsep	11
1.6. Kerangka Berpikir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. <i>Cryptocurrency</i>	14
2.2. <i>Airdrop</i> dalam <i>Cryptocurrency</i>	15
2.3. Komunitas Online.....	16
2.4. Media Sosial	18
2.5. <i>Social Network Analysis (SNA)</i>	22
2.6. Perangkat Lunak Gephi	27
2.7. Aliran Informasi dalam Organisasi	28
2.8. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3. Sumber Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data	57
3.6. Uji Keabsahan Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Gambaran Umum	67
4.1.1. Komunitas <i>Auto Sultan Group</i>	67
4.1.2. Struktur Organisasi Komunitas.....	67
4.1.3. Keunggulan Komunitas	69
4.1.4. Komunikasi dan Koordinasi dalam Komunitas	70
4.1.5. Visi dan Misi Komunitas	70
4.1.6. Target dan Pencapaian Komunitas	71
4.1.7. Etika dan Peraturan dalam Komunitas.....	71
4.1.8. Kegiatan dan Event Komunitas	72
4.2. Hasil Analisis	73
4.2.1. Analisis dan <i>Visualisasi</i> Pola Jaringan Komunikasi.....	73
4.2.2. Validasi Data Analisis Komunitas <i>Auto Sultan Group</i>	118
4.3. Pembahasan	123
4.3.1. Pola Jaringan Komunikasi	123
4.3.2. Peran Aktor Utama	126
4.3.3. Alur Distribusi Informasi dalam Komunitas	135
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	138
5.1. Kesimpulan.....	138
5.2. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141