

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, SOCIAL MEDIA*
MARKETING, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
KONSUMEN HOUSE OF FUDGYBRO DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

JESSICA BERLIANA MARINI
NIM. 141210216

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Senin, 14 April 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Drs. Ignatius Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 19690830 202121 1 004

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004


Yuli Liestyana, S.E., M.Si.
NIP. 19720716 202121 2 005

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004