

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN
HOUSE OF FUDGYBRO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



JESSICA BERLIANA MARINI
NIM. 14121021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025