

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN  
KOMPETITIF UMKM YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI BISNIS PADA  
UMKM BAKPIA DI KOTA YOGYAKARTA**

**Mangara Hutagalung**

**Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dituntut untuk beradaptasi dan berinovasi guna mempertahankan daya saingnya. Kota Yogyakarta, sebagai salah satu pusat industri kuliner di Indonesia, memiliki banyak UMKM yang bergerak di bidang produksi seperti Bakpia, makanan khas daerah yang menghadapi persaingan ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif UMKM yang dimediasi oleh inovasi bisnis. Strategi bisnis yang dikaji mencakup diferensiasi produk, efisiensi operasional, dan penetrasi pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pemilik atau pengelola UMKM Bakpia di Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan meliputi regresi dan analisis mediasi untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif UMKM, serta inovasi bisnis memainkan peran penting sebagai mediator dalam hubungan tersebut. Temuan ini menegaskan bahwa inovasi bisnis memperkuat pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif, sehingga UMKM perlu terus berinovasi dalam produk, proses, dan pemasaran untuk meningkatkan daya saing. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengelola UMKM dalam merumuskan strategi yang lebih adaptif dan inovatif guna menghadapi dinamika persaingan bisnis.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, Keunggulan Kompetitif, Inovasi Bisnis.

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN  
KOMPETITIF UMKM YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI BISNIS PADA  
UMKM BAKPIA DI KOTA YOGYAKARTA**

**Mangara Hutagalung**

**Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

***ABSTRACT***

*In an era of increasingly tight business competition, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are required to adapt and innovate in order to maintain their competitiveness. Yogyakarta City, as one of the culinary industry centers in Indonesia, has many MSMEs engaged in the production sector such as Bakpia, a regional specialty food that faces tight competition. This study aims to analyze the influence of business strategy on the competitive advantage of MSMEs mediated by business innovation. The business strategies studied include product differentiation, operational efficiency, and market penetration. This study uses a quantitative approach with a survey method, where data is collected through questionnaires distributed to owners or managers of Bakpia MSMEs in Yogyakarta. The analysis techniques used include regression and mediation analysis to test the relationship between variables. The results of the study indicate that business strategy has a positive and significant effect on the competitive advantage of MSMEs, and business innovation plays an important role as a mediator in the relationship. These findings confirm that business innovation strengthens the influence of business strategy on competitive advantage, so MSMEs need to continue to innovate in products, processes, and marketing to increase competitiveness. Thus, this research contributes to MSME managers in formulating more adaptive and innovative strategies to face the dynamics of business competition.*

**Keywords:** *Business Strategy, Competitive Advantage, Business Innovation*