

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori keagenan (<i>agency theory</i>)	13
2.1.2 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>).....	14
2.1.3 Teori <i>pecking order</i>	15
2.1.4 Indeks LQ45.....	16
2.1.5 Kebijakan dividen	17
2.1.6 <i>Free cash flow</i>	20
2.1.7 Ukuran perusahaan.....	21
2.1.8 <i>Leverage</i>	22
2.1.9 Likuiditas	23

2.1.10 <i>Sales growth</i>	24
2.1.11 Profitabilitas	26
2.1.12 <i>Growth opportunities</i>	27
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.4 Rerangka Konseptual	34
2.4.1 Pengaruh <i>free cash flow</i> terhadap kebijakan dividen	34
2.4.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen	36
2.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kebijakan dividen	37
2.4.4 Pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen	39
2.4.5 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap kebijakan dividen	41
2.4.6 Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen	42
2.4.7 Pengaruh <i>growth opportunities</i> terhadap kebijakan dividen	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Rancangan Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Variabel	48
3.3.1 Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	48
3.3.2 Variabel bebas (<i>independent variable</i>)	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Analisis statistik deskriptif	53
3.5.2 Uji asumsi klasik	54
3.5.3 Analisis regresi linier berganda	55
3.5.4 Pengujian hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Data	59
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Analisis statistik deskriptif	61
4.2.2 Uji asumsi klasik	65
4.2.3 Analisis regresi linear berganda	68
4.2.4 Uji hipotesis	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	77

4.3.1 Pengaruh <i>free cash flow</i> terhadap kebijakan dividen.....	77
4.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen	79
4.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kebijakan dividen	81
4.3.4 Pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen	83
4.3.5 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap kebijakan dividen	85
4.3.6 Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen.....	86
4.3.7 Pengaruh <i>growth opportunities</i> terhadap kebijakan dividen.....	88
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96