

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Penelitian	9
1.6. Sistematika penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	14
2.1.3 Konservatisme Akuntansi	16
2.1.4 <i>Political Cost</i>	18
2.1.5 Intensitas Modal.....	19
2.1.6 <i>Growth Opportunities</i>	20
2.1.7 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.3 Kerangka Konseptual	26

2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1	Pengaruh <i>Political Cost</i> terhadap Konservatisme Akuntansi.....	26
2.4.2	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi.....	27
2.4.3	Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	28
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme Akuntansi	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Rancangan Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1	Variabel Terikat	31
3.3.2	Variabel Bebas.....	32
3.4	Prosedur Pengambilan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.6	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.1	Uji Normalitas.....	36
3.7.2	Uji Multikolinearitas	36
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.4	Uji Autokorelasi	37
3.8	Regresi Linear Berganda.....	38
3.9	Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1	Koefisien Determinasi (Uji R)	39
3.9.2	Uji Simultan (Uji F)	39
3.9.3	Uji Parsial (Uji t).....	40
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Data.....	41
4.2	Statistik Deskriptif	42
4.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1	Uji Normalitas.....	46
4.3.2	Uji Multikolinearitas	48
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49

4.3.4	Uji Autokorelasi	50
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.5	Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1	Koefisien Determinasi (Uji R)	53
4.5.2	Uji Simultan (Uji F)	53
4.5.3	Uji Parsial (Uji t).....	54
4.6	Pembahasan.....	56
4.6.1	Pengaruh <i>Political Cost</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	56
4.6.2	Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi	57
4.6.3	Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi	59
4.6.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi	60
BAB V PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	22
Tabel 4. 1 Tahap Seleksi Sampel Dengan Kriteria.....	42
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum Outlier).....	42
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif (Setelah Outlier).....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Sesudah Outlier)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Pengobatan	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Pengobatan	50
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji R.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	68
Lampiran 2 Tabulasi Data	69
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Lampiran 6 Pengujian Hipotesis	77