

ABSTRAKSI

PENGARUH *POLITICAL COST*, INTENSITAS MODAL, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR PADA BEI 2019 – 2023

Chyntia Anastasia Sibarani

NIM: 142210050

chyntia040903@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *political cost*, intensitas modal, *growth opportunities*, dan kepemilikan manajerial terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan sektor *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai dengan 2023. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif untuk mengetahui karakteristik sampel yang digunakan dan mendeskripsikan variabel-variabel dalam penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat variasi penerapan konservatisme akuntansi pada perusahaan yang diteliti, dengan sebagian besar perusahaan memiliki tingkat penerapan yang rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *political cost*, intensitas modal, *growth opportunities*, dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen konservatisme akuntansi. Dan secara parsial, variabel kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan variabel *political cost*, intensitas modal, dan *growth opportunities* tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi.

Kata Kunci: Konservatisme Akuntansi, *Political Cost*, Intensitas Modal, *Growth Opportunities*, dan Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the effect of political cost, capital intensity, growth opportunities, and managerial ownership on accounting conservatism in food & beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. This study uses descriptive statistical analysis to determine the characteristics of the sample used and describe the variables in the study.

The results of this study indicate that there are variations in the application of accounting conservatism in the companies studied, with most companies having a low level of application. The results of this study indicate that the independent variables, namely political cost, capital intensity, growth opportunities, and managerial ownership simultaneously have a significant effect on the dependent variable of accounting conservatism. And partially, the managerial ownership variable has a significant effect on accounting conservatism, while the political cost, capital intensity, and growth opportunities variables have no effect on accounting conservatism.

Keywords: Accounting Conservatism, Political Cost, Capital Intensity, Growth Opportunities, and Managerial Ownership.