

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *WEB DESIGN QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DIMEDIASI OLEH
CUSTOMER SATISFACTION
(*SURVEI PELANGGAN NETFLIX GEN Z*)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



IZAH NUR HANIYAH
NIM. 141210077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025