

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI MODEL BISNIS PADA
UMKM BUNGA DI KABUPATEN SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SHABRINA FATHANIA PUTRI ANDAYU

NIM. 141210102

E-mail : shabrinafathania@gmail.com

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si

ABSTRAK

UMKM menyumbang sekitar 99,56 persen perekonomian DIY, namun di tengah pesatnya perkembangan digital, banyak UMKM yang masih kesulitan bertahan dan bersaing karena rendahnya adopsi teknologi informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh transformasi digital terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh inovasi model bisnis. Populasi penelitian adalah seluruh UMKM bunga yang ada di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 95 sampel yang dihitung menggunakan metode *hair* dengan teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Smart PLS* melalui tahap validitas konvergen, diskriminan, reliabilitas komposit, *Cronbach's alpha*, *R-square*, *Q-Square*, dan *P-Value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital memungkinkan UMKM mengoptimalkan proses bisnis dan menciptakan inovasi model bisnis yang efisien untuk meningkatkan daya saing serta pertumbuhan dalam industri yang kompetitif. Digitalisasi dapat mempermudah UMKM dalam mengadopsi teknologi baru, mempercepat inovasi, dan menyesuaikan strategi operasional dengan kebutuhan pasar melalui pemanfaatan data yang lebih optimal. Selain itu, penerapan inovasi model bisnis berbasis digital secara berkelanjutan berkontribusi pada peningkatan efisiensi, interaksi dengan pelanggan, dan kinerja usaha yang lebih adaptif di era digital yang dinamis.

Kata kunci : Transformasi digital, Inovasi model bisnis, Kinerja perusahaan, *Florist*.

**THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON FIRM PERFORMANCE
MEDIATED BY BUSINESS MODEL INNOVATION IN FLOWERS MSMEs IN
SLEMAN REGENCY, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA**

SHABRINA FATHANIA PUTRI ANDAYU

NIM. 141210102

E-mail : shabrinafathania@gmail.com

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si

ABSTRACT

MSMEs account for around 99.56 percent of the DIY economy, but in the midst of rapid digital development, many MSMEs still have difficulty surviving and competing due to the low adoption of information technology. The purpose of this study is to measure the influence of digital transformation on firm performance mediated by business model innovation. The research population is all flower MSMEs in Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. This study used 95 samples calculated using the hair method (Hair Joseph F. dkk., 2017) with a simple random sampling technique. Data analysis was carried out using Smart PLS through the convergent validity, discriminant, composite reliability, Cronbach's alpha, R-square, Q-Square, and P-Value stages. The results of the study show that digital transformation allows MSMEs to optimize business processes and create efficient business model innovations to increase competitiveness and growth in a competitive industry. Digitalization can make it easier for MSMEs to adopt new technologies, accelerate innovation, and adjust operational strategies to market needs through more optimal use of data. In addition, the sustainable implementation of digital-based business model innovations contributes to increased efficiency, interaction with customers, and more adaptive business performance in the dynamic digital era.

Keywords: Digital Transformation, Business Model Innovation, Firm Performance, Florist