

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* PADA *TALENT RETENTION*
DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
MEDIASI PADA KARYAWAN PT. SINERGI INSAN ANDALAN
(EDUWORK) DI YOGYAKARTA**

ARSYI MUTIARA PRAKACITA

NIM. 141210097

e-mail: arsyimutiara15@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Dra. Tri Mardiana, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *employer branding* pada *talent retention* dengan *employee engagement* dan *job satisfaction* sebagai mediasi pada karyawan PT. Sinergi Insan Andalan (Eduwork) di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan metode pengambilan data kuesioner. Populasi penelitian ini merupakan seluruh karyawan sebanyak 50 orang dengan menggunakan *sampling* jenuh (sensus). Seluruh karyawan yang diamati mayoritas berjenis kelamin perempuan sebanyak 27 orang (54%), berusia 20-25 tahun sebanyak 24 orang (48%), berada di departemen admin sales sebanyak 9 orang (18%), yang telah menempuh pendidikan S1 sebanyak 42 orang (84%) dengan masa kerja 6 bulan – 1 tahun sebanyak 26 orang (52%). Penelitian ini dianalisis menggunakan *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan *software SmartPLS 4.1.1.2*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Talent Retention*, 2) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Talent Retention* dimediasi *Employee Engagement*, dan 3) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Talent Retention* dimediasi *Job Satisfaction*.

Kata Kunci: *Talent Retention; Employer Branding; Employee Engagement; Job Satisfaction*