

**PENGARUH *INFLUENCER'S CREDIBILITY, PRICE SENSITIVITY, DAN*
FIELD IN LIVE STREAMING TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA PRODUK KOSMETIK
(Survey pada *Viewers Live Streaming Produk Lokal Somethinc* di Kabupaten
Sleman)**

SKRIPSI



ALDILA WAHYU BINTARI

NIM. 141210176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025