

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Batasan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	19
2.1.3 Agresivitas Pajak	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
2.1.5 <i>Transfer Pricing</i>	28
2.1.6 <i>Leverage</i>	30
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual	44
2.4 Pengembangan Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Agresivitas Pajak.....	44
2.4.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	46
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	48

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Rancangan Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	53
3.3.1 Variabel Dependen	53
3.3.2 Variabel Independen	54
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	68
3.5 Teknik Pengambilan Data	69
3.6 Teknik Analisis Data	69
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
3.6.2 Uji Normalitas	70
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	71
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	72
3.6.5 Uji Hipotesis	73
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Data	75
4.1.1 Data Penelitian	75
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	77
4.2.1 Uji Normalitas	77
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	79
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	82
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.2.5 Uji Hipotesis	88
4.3 Pembahasan Penelitian	91
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Agresivitas Pajak	92
4.3.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Agresivitas Pajak	93
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rasio Pajak Indonesia Tahun 2019-2023	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 GRI Standard G4.....	55
Tabel 3.2 GRI Standard 2021.....	62
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Data Observasi.....	75
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Setelah dilakukan <i>Outlier</i>).....	78
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>Tax Ratio</i> Kawasan Asia Pasifik.....	2
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Pajak Sektor Energi	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	105
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	108
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	111
Lampiran 4 Hasil Pengujian Data Penelitian	116