

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), TRANSFER PRICING, DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023)**

Rania Salma Putri Kusuma

142210113

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: letstalktorania@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *transfer pricing*, dan *leverage* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Populasi dalam penelitian ini mencakup perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI pada periode tersebut. Teknik pengambilan data observasi dilakukan dengan metode *purposive sampling*, menghasilkan total 129 data observasi. Model analisis yang diterapkan adalah regresi linear berganda, menggunakan *software* IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023. Sementara itu, CSR dan *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak pada perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan, Harga Transfer, *Leverage*, Agresivitas Pajak.

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
TRANSFER PRICING, AND LEVERAGE ON TAX AGGRESSIVENESS
(Empirical Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2019 - 2023)***

Rania Salma Putri Kusuma

142210113

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: letstalktorania@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of corporate social responsibility (CSR), transfer pricing, and leverage on tax aggressiveness in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period. The type of data used is secondary data obtained through annual reports and sustainability reports. The population in this study includes energy sector companies listed on the IDX during that period. The observation data collection technique was carried out using purposive sampling method, resulting in a total of 129 observation data. The analysis model applied is multiple linear regression, using IBM SPSS software version 27. The results showed that leverage had a significant effect on tax aggressiveness in energy sector companies listed on the IDX during the 2019-2023 period. Meanwhile, CSR and transfer pricing have no effect on tax aggressiveness in these companies.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Transfer Pricing, Leverage Tax Aggressiveness.*