

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Purchase Intention	11
2. Online Consumer Review	13
3. Product Mental Image	15
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel	25
D. Kerangka Konseptual	29
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi Penelitian	31
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31

E. Jenis Data Penelitian	33
F. Prosedur Pengambilan Data	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
H. Definisi Operasional Variabel.....	34
I. Skala Pengukuran Variabel	38
J. Uji Instrumen Penelitian (<i>Outer Model</i>)	39
K. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	100