

**MEDIASI *PRODUCT MENTAL IMAGE* PADA PENGARUH *ONLINE*
CONSUMER REVIEW TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK KOSMETIK “MOTHER OF PEARL BEAUTY”
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKIRPSI



REIFIKA SHIELI PERTIWI

NIM. 141210145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025