

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	12
BAB II.....	13

TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. LANDASAN TEORI.....	13
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	55
C. KERANGKA KONSEPTUAL.....	60
BAB III.....	65
METODE PENELITIAN.....	65
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	65
B. OBJEK DAN WAKTU PENELITIAN.....	67
C. JENIS DATA PENELITIAN.....	67
D. METODE PENGUMPULAN DATA.....	67
E. RESPONDEN/NARASUMBER.....	68
F. METODE ANALISIS DATA.....	69
BAB IV.....	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
A. LINGKUP USAHA.....	87
B. RESPONDEN/NARASUMBER.....	89
C. IDENTIFIKASI LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL.....	89
D. TIGA TAHAP PERUMUSAN STRATEGI.....	152
E. PEMBAHASAN.....	203

BAB V.....	226
KESIMPULAN DAN SARAN.....	226
A. KESIMPULAN.....	226
B. SARAN.....	230
DAFTAR PUSTAKA.....	232
LAMPIRAN	235