

PERUMUSAN STRATEGI PADA LEMBAGA PELATIHAN KERJA PUTRI KEDATON YOGYAKARTA

**Ananta Wahyu Khalif
Drs. Abdul Ghofar, M.si**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bagi LPK Putri Kedaton Yogyakarta, sebuah lembaga pelatihan di bidang spa dan kecantikan yang menghadapi persaingan ketat seiring dengan pertumbuhan industri *wellness economy*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui *Forum Group Discussion* (FGD), wawancara, dan kuesioner. Analisis dilakukan dalam tiga tahap, yaitu input stage, matching stage, dan decision stage. Pada tahap input stage, dilakukan analisis terhadap kondisi internal dan eksternal lembaga menggunakan matriks IFE, EFE, dan CPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa LPK Putri Kedaton memiliki kondisi internal yang kuat berdasarkan matriks IFE, serta respons yang baik terhadap faktor eksternal berdasarkan matriks EFE. Selain itu, analisis CPM menunjukkan bahwa lembaga ini memiliki posisi kompetitif yang unggul dibandingkan pesaingnya. Tahap matching stage dilakukan dengan menggunakan matriks IE dan *Grand Strategy*. Hasil analisis matriks IE menunjukkan bahwa LPK Putri Kedaton berada dalam kuadran yang mencerminkan kondisi tumbuh dan berkembang. Sementara itu, hasil dari *Grand Strategy* menunjukkan bahwa lembaga ini berada dalam posisi kompetitif yang kuat di industri yang berkembang pesat, sehingga strategi yang direkomendasikan meliputi strategi intensif, integrasi, dan diversifikasi terkait. Selanjutnya, pada tahap decision stage, dilakukan analisis menggunakan matriks QSPM untuk mengevaluasi sepuluh alternatif strategi yang telah diperoleh dari tahap sebelumnya. Hasil akhir menunjukkan bahwa strategi prioritas yang direkomendasikan adalah membuka pelatihan di bidang *wellness ecological spa* sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan lembaga.

Kata Kunci : Perumusan strategi, IFE, EFE, CPM, IE, *Grand Strategy*, SWOT, QSPM

PERUMUSAN STRATEGI PADA LEMBAGA PELATIHAN KERJA PUTRI KEDATON YOGYAKARTA

**Ananta Wahyu Khalif
Drs. Abdul Ghofar, M.si**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to formulate strategic recommendations for LPK Putri Kedaton Yogyakarta, a training institution specializing in spa and beauty, which faces intense competition due to the rapid growth of the wellness economy industry. This research employs a qualitative descriptive method, with data collected through Forum Group Discussions (FGD), interviews, and questionnaires. The analysis is conducted in three stages: input stage, matching stage, and decision stage. In the input stage, an assessment of the institution's internal and external conditions is conducted using the IFE, EFE, and CPM matrices. The findings indicate that LPK Putri Kedaton has a strong internal condition based on the IFE matrix, as well as a favorable response to external factors based on the EFE matrix. Additionally, the CPM analysis reveals that the institution holds a competitive advantage over its rivals. The matching stage is carried out using the IE and Grand Strategy matrices. The IE matrix places LPK Putri Kedaton in a quadrant indicating a growth and development phase. Meanwhile, the Grand Strategy matrix suggests that the institution is in a strong competitive position within a rapidly growing industry, leading to the recommendation of intensive, integration, and related diversification strategies. Finally, in the decision stage, the QSPM matrix is used to evaluate ten strategic alternatives derived from the previous stage. The final results indicate that the top-priority strategy recommended for implementation is establishing training programs in wellness ecological spa, serving as a strategic step to enhance the institution's competitiveness and growth.

Keywords : *Formulation strategy, IFE, EFE, CPM, IE, Grand Strategy, SWOT, QSPM*