

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Amnillah M., Nur, K., Anizir, A. M., Widya, W., Iren, M. P., Endi, R., Fandy, L., Chairul, A., Idris, Y. N., Billy, B. R. M. (2023). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Selat Media Partners.
- Armstrong, M., & Brown, D. (2019). Manajemen sumber daya manusia strategis: Kembali ke masa depan? Tinjauan literatur, Dukungan: Bagaimana dilema strategis HRM utama dapat diselesaikan. *Human Resource Management Review*, 29(3), 429–446.
- Basuki, N. (2023). Artikel Mengoptimalkan Modal Manusia : Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Efektif Untuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 182–192.
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Chaidir, N. R. D. R. I. (2021). Penerapan quantitative strategic planning matrix (QSPM) untuk merumuskan strategi bisnis. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 20(1), 159-170.
- Dahlan, E. Saidi., N. Aisyiyah., D. Istiwatie. (2019). *Menjelajah Opini*. Jawa Timur: Guru SMA.
- David, Fred R. (2016). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajri, D., Alfian., Aulia, L., Aziz. (2021). *Manajemen Strategis*. Malang: UB Press.
- Gonga, T. (2017) ‘Strategi Pemasaran dan Pengembangan Competitive Advantage pada Niche Firm: studi kasus US. Frozen food’, *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), pp. 36–44.
- Heriawan, N. F., Santoso, S. I., & Ekowati, T. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produk Mie Mocaf pada Kelompok Wanita Tani" Ceria", Kendal. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1), 357-366.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 14. Jakarta: Erlangga.

- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Transaksi*, 11(1), 80–89. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/view/477>
- Latuconsina, Hudaya., & Sofian. (2024). *Manajemen Strategi*. Tangerang: Back Press.
- Maulida, E., Gustian, D., Ira, V. S., Ni Nyoman, K. Y., Putu, L. D. R., Tamrim., Aditya, W., Gusti, N. J. A. W. K., Hani, D. A., Ekalian, Y., Atika., R. Suryanti, Ismail. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Narimawati,Umi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nasori, N., Indrawati, S., Endarko, E., Mashuri, M., Prayitno, G., & Rubiyanto, A. (2022). Pemetaan usaha mikro kecil dan menengah Jawa Timur menuju sertifikasi halal tahun 2024. *Sewagati*, 6(1), 76-84.
- Oktarita, I. (2023). Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Bakso Rosso Di Hartono Mall Yogyakarta SWOT Analysis As A Strategy To Increase The Competitiveness Of Bakso Rosso At Hartono Mall Yogyakarta. *EBBANK*, 12(2), 23-32.
- Paramansyah, Arman. (2022). *Manajemen Strategi (Strategi, Konsep, & Proses Organisasi)*. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith.
- Prasnowo, M., Adhi. Gembong, Baskoro., Murti, Astuti. (2019). *Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Kerajinan Batik*. Surabaya: Cv Jakad Publishing Surabaya.
- Prasetya, Dezka Arwandriya. (2023). *Teknik Analisis SWOT Panduan Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang untuk Strategi Bisnis Anda*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Putri, M. A., Chameloza, C., & Anggriani, R. (2021). Analisis pengendalian kualitas produk pengalengan ikan dengan metode statistical quality control (studi kasus: pada CV. Pasific Harvest). *Food Technology and Halal Science Journal*, 4(2), 109-123.
- Putri, R. I. H., Suroso, E., Yuliandari, P., & Utomo, T. P. (2022). Strategi pengembangan produk pangan olahan berbahan dasar tepung labu kuning di Kota Bandar Lampung (studi kasus di home industry B. Co Bandar Lampung). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(1), 12-28.

Rahmat, S., Ikhsanudin, M., Diani, R., Kusuma, Y. F., Putri, S., Ningrum, P. A., Afrianti, A., Prasetya, I., Sari, N. I., Faina, F., & Annisa, N. (2021). Pengolahan Hasil Pertanian dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Petani di Kabupaten Bintan. *JPPM Kepri: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 1(2), 156–167.

Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Reguia, C. (2014). Product Innovation and The Competitive Advantage. *European Scientific Journal*, 1, pp. 137- 144.

Retnawati, L., & Saurina, N. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2020). Perumusan Strategi Pengembangan Universitas Menggunakan Metode AHP dan SWOT pada Universitas XYZ. *Jurnal Teknik Informatika*, 8(2), 495116.

Sanjaya,Wina. (2013). *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sihite, M. (2018). *Strategi Membangun Sumber Daya Manusia Yang Berdaya Saing Tinggi*. In Seminar Nasional Royal (SENAR), 1(1), 407-412.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Metode Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundari, U. Y., Selly, R. S., Banun, D. P., Adha, P. W., Ida, B. S., Ika, G., Andiyono., Bunga, C., Siti, A. Z., Andrew, S. R., Tanto, P. U., Iwan, R., & Encik, E. R. (2024). *Pengetahuan Agroindustri*. Padang: Gita Lentera.

Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT. Buku Seru.

- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Thian, Alexander. 2024. *Teknik-Teknik Analisis & Evaluasi Strategi Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Thian, Alexander. (2023). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Toruan, H. D. L. (2017). Pembentukan Regulasi Badan Usaha Dengan Model Omnibus Law. *Jurnal Hukum To-Ra*, 3(1), 463–473.
- Tunggal, A.W. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Harvarindo.
- Whelen, T., & Hunger, J. (2008). *Strategic Management and Business Policy*. Edisi Kesebelas. New Jersey: Pearson Education, Inc, Upper Saddle River.
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65.
- Yuliawati, L. (2017). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 266–273. <https://ejournal>.
- Zulfikar, M. I. (2024). Pentingnya Manajemen Kinerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Dan Motivasi Karyawan. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 01-07.
- Zulkarnain, R., & Gusti, R. (2020). Implementasi Teknik Forum Group Discussion (Fgd) Dalam Meningkatkan Kualitas Hasil Belajar Melalui Mata Kuliah Seminar Proposal Skripsi. *Jurnal Obor Penmas: Pendidikan Luar Sekolah*, 3(2), 292. <https://doi.org/10.32832/oborpenmas.v3i2.3613>