

Naila Syakirotul Rizkiyah. 2025. Strategi Pengembangan Produk pada PT Prasodjo Mukti Kurnia di Sembuh Wetan Sidokarto Godean Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Di bawah arahan Nanik Dara Senjawati.

ABSTRAK

PT Prasodjo Mukti Kurnia merupakan sebuah perusahaan pengolahan makanan yang memproduksi dan mendistribusikan berbagai olahan tepung dan daging. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan produk pada PT Prasodjo Mukti Kurnia (2) menganalisis alternatif strategi untuk pengembangan produk PT Prasodjo Mukti Kurnia berdasarkan metode analisis IE dan SWOT (3) menganalisis strategi yang terbaik untuk pengembangan produk PT Prasodjo Mukti Kurnia berdasarkan metode analisis QSPM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) faktor internal yang menjadi kekuatan utama di PT Prasodjo Mukti Kurnia adalah produk sudah memiliki izin PIRT, BPOM, Halal MUI dan memiliki komposisi yang jelas. Kelemahan utamanya adalah produk yang tidak sesuai kualitas akan langsung dibuang, sehingga belum memiliki manajemen pengendalian. Faktor eksternal menunjukkan peluang utamanya adalah permintaan produk setiap tahun cenderung meningkat. Ancaman utamanya adalah masyarakat sekitar rata-rata lulusan SD/SMP/SMA sederajat sehingga tenaga kerja yang ada kurang berpengalaman. (2) Tahap pencocokan matriks IE diperoleh hasil analisis berada pada sel I. Tahap pencocokan matriks SWOT diperoleh hasil analisis berada pada kuadran I dan nilai tertinggi merupakan strategi SO. (3) Tahap pengambilan keputusan dari matriks QSPM diperoleh strategi terbaik untuk mengembangkan PT Prasodjo Mukti Kurnia yaitu mengoptimalkan manajemen kinerja karyawan.

Kata kunci : pengembangan produk, PT Prasodjo, strategi, olahan tepung dan daging, daya saing produk

Naila Syakirotul Rizkiyah. 2025. *Product Development Strategy at PT Prasodjo Mukti Kurnia in Sembuh Wetan Sidokarto Godean Sleman Special Region of Yogyakarta.* Supervised by Nanik Dara Senjawati.

ABSTRACT

PT Prasodjo Mukti Kurnia is a food processing company that produces and distributes various processed flour and meat products. This study aims to: (1) identify internal and external environmental factors that affect product development at PT Prasodjo Mukti Kurnia; (2) analyze alternative strategies for product development at PT Prasodjo Mukti Kurnia using the IE and SWOT analysis methods; and (3) determine the best product development strategy at PT Prasodjo Mukti Kurnia using the QSPM analysis method. This research employs a quantitative approach with a case study design. Data were collected through interviews, questionnaires, observations, and documentation. The data analysis methods used include IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM matrix analyses. The results show that: (1) internal factors identified as key strengths include product certifications such as PIRT, BPOM, and Halal MUI, as well as clearly defined product compositions. The main weakness is the immediate disposal of substandard products, indicating a lack of quality control management. External factors reveal that the main opportunity lies in the increasing annual product demand. The main threat is that the surrounding community primarily comprises elementary to high school graduates, resulting in a less experienced workforce. (2) The IE matrix analysis places the company in Cell I. The SWOT matrix analysis positions the company in Quadrant I, with the highest priority given to the SO (Strength-Opportunity) strategy. (3) The QSPM analysis identifies the best strategy for PT Prasodjo Mukti Kurnia as optimizing employee performance management.

Keywords : *product development, PT Prasodjo, strategy, processed flour and meat, product competitiveness*