

MODEL MANAJEMEN SIARAN MULTIPLATFORM PADA TRANSFORMASI DIGITAL LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI SUMATERA SELATAN

Nama : Muhammad Ridho
NIM : 253222009
Pembimbing I : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Pembimbing II : Dr. Ida Wiendijarti, M.Si

ABSTRAK

Siaran multiplatform menjadi isu penting sejak satu dekade terakhir. Hal ini disebabkan pesatnya perkembangan informasi dan komunikasi berbasis digital yang terkoneksi dengan internet sehingga melahirkan media baru yang mampu mengirim pesan dalam bentuk, audio, visual dan teks secara bersamaan. Menjawab tantangan perkembangan media saat ini, TVRI wajib melakukan perubahan. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi tahapan manajemen siaran, hambatan dan menganalisis model siaran multiplatform yang dilakukan TVRI Sumatera Selatan dalam menghadapi transformasi digital. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TVRI menerapkan proses siaran multiplatform melalui tiga tahapan mulai dari peralihan TV konvensional ke digital, integrasi platform digital, dan pemanfaatan media sosial sebagai kanal promosi dan distribusi konten. Penerapan konten pada platform *online* mengikuti tema pada siaran tv digital. Perbedaan terletak pada format ukuran gambar yang harus disesuaikan. Hambatan yang dialami ialah tidak semua wilayah di daerah Sumatera Selatan bisa mengakses siaran digital dan terdapat perbedaan aturan dalam menyebarkan konten pada televisi dan media sosial. Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah peningkatan kualitas keterampilan pegawai dan juga pembangunan infrastruktur yang dilakukan secara merata. Diperlukan upaya yang lebih terstruktur dan integrasi konten lebih efektif agar proses transformasi digital yang terjadi berjalan lebih optimal.

Kata kunci: Manajemen Siaran Multiplatform, Transformasi Digital, Media Baru, Penyiaran Digital, TVRI Sumat

MANAGEMENT MULTIPLATFORM BROADCAST MODEL IN DIGITAL TRANSFORMATION PUBLIC BROADCASTING INSTITUTION TVRI SOUTH SUMATERA

Name : Muhammad Ridho
Student ID : 253222009
Supervisor : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Co - Supervisor : Dr. Ida Wiendijarti, M.Si

ABSTRACT

Over the last ten years, multiplatform broadcasting has emerged as a significant concern. This rise is largely attributed to the swift advancement of digital information and communication technologies linked to the internet, which has led to the emergence of new media capable of transmitting messages in audio, visual, and text formats simultaneously. To address the evolving challenges in the media landscape, TVRI needs to make adjustments. This study aims to pinpoint the phases of broadcast management, identify challenges, and evaluate the multiplatform broadcasting model adopted by TVRI South Sumatra in response to digital transformation. The study employs a qualitative descriptive approach, utilizing in-depth interviews, observations, and document analysis. Findings indicate that TVRI carries out a multiplatform broadcasting process in three stages. Beginning with the shift from traditional television to digital formats, the integration of digital platforms, and the use of social media for promotional activities and content sharing. The distribution of content on online platforms aligns with the concept of digital television broadcasts. The distinction lies in the size format of the images that require adjustment. Challenges faced include the fact that not all regions in South Sumatra have access to digital broadcasts, along with variations in regulations concerning the distribution of content on television and social media. A recommendation arising from this study is to enhance employee skills and develop infrastructure uniformly. There is a need for more organized initiatives and effective content integration to ensure the process is carried out optimally.

Keywords: Management Multiplatform Broadcast, Digital Transformation, New Media, Digital Broadcasting, TVRI South Sumatra