

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. H., dan Suhartini. (2023). Analisis SWOT dan AHP untuk Menentukan Strategi Pengembangan Dalam Persaingan Usaha (Studi Kasus: UD. Duta Sumber Ayem Niaga). *Journal of Research and Teknologi*, 9(2), 221–220. <https://doi.org/https://doi.org/10.55732/jrt.v9i2.1073>
- Amang, A., Mulyadi, dan Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Sleman: Sulus Pustaka.
- Arifin, Z., Pratiwi, N. A., dan Brata, B. D. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik dan Pembentukan Strategi Business Model Canvas dalam Membuka Gerai Makanan Organik di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1461–1476. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1461-1476>
- David, F. R., dan David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, W., dan Alkausar, S. (2023). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Jakarta: Universitas Barkie Press.
- Fitriana, Nurhasanah, dan Amalia, R. (2022). Analisis Data Ordinal untuk Mengetahui Tingkat Persetujuan Pengetahuan dan Pelaksanaan Visi dan Misi Jurusan Statistika FMIPA Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Peluang*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.24815/jp.v10i1.27859>
- Harisudin, M. (2011). Competitive Profile Matrix sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk atau Jasa. *SEPA*, 7(2), 80–84. <https://doi.org/10.20961/sepa.v7i2.48891>
- Hassa, R. S. (2023). Analisis Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Donat Madu di Bandung, Indonesia. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.229>
- Humaidi, E., Asriani, P. S., dan Priyono, B. S. (2021). Strategi Keberlanjutan Agribisnis Beras Organik. *AGRISEP*, 20(01), 207–226. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.207-226>
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lingga, R. M., Mukti, A., dan Wardie, J. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran di Kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 13(1), 64–78. <https://doi.org/10.52850/jsea.v13i1.491>

- Lubis, F. A. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: UMSU Press.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, Wardhana, A., Widagda, I. G. N. J. A., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, dan Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nataliningsih, Suseno, G. P., dan Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., dan Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (Edisi Ketiga). Malang: Widya Gama Press.
- Priadana, M. S., dan Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., dan Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UPN Veteran Yogyakarta.
- Rahim, A. R., dan Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (23 ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Purwokerto: CV Pena Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarsih, I., Kurniati, E., Gunawan, G., dan Wulan, R. (2019). Perluasan Jangkauan Pasar Pelaku UMKM Di Kota Bandung melalui Implementasi E-Commerce. *ETHOS (Jurnal Penelitian dan Pengabdian)*, 7(2), 170–177. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4412>
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., dan Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP): Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.
- Tyas, W., Baga, L. M., dan Kilat Adhi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Padi Organik (Studi Kasus : Gapoktan Sumber Makmur, Kabupaten Oku Timur Sumatera Selatan). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 362–374. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.362-374>
- Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, 4(1), 44–55. <https://doi.org/10.34152/fe.4.1.%25p>

Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. (2003). *Managemen Strategis*. Sleman: Penerbit Andi.

Wulandari, A., dan Mulyanto, H. (2024). *Manajemen Rantai Pasokan*. Sleman: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.