

Shawn Noah Rashaad Santosa. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada CV Agro Sukses Abadi Eka Farm Kabupaten Bantul. Di bawah arahan Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRAK

CV Agro Sukses Abadi Eka Farm merupakan perusahaan makanan kesehatan berbasis organik. Perusahaan dihadapkan pada permasalahan manajemen penyediaan bahan baku yang kurang baik dan keterbatasan penyediaan produk dalam skala besar. Penelitian bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor internal dan eksternal CV Agro Sukses Abadi Eka Farm (2) merumuskan alternatif-alternatif strategi pengembangan usaha CV Agro Sukses Abadi Eka Farm (3) menganalisis prioritas strategi pengembangan usaha untuk CV Agro Sukses Abadi Eka Farm. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi kasus dan pengambilan data responden secara *purposive*. Pengumpulan data dengan observasi, *Focus Group Discussion* (FGD), wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan matriks IFE, EFE, IE (Internal-Eksternal), SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), dan AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Hasil penelitian menunjukkan (1) Faktor internal CV Agro Sukses Abadi Eka Farm kekuatan utama adalah *supplier* bahan baku banyak, kelemahan utama adalah belum memiliki *outlet display offline* sendiri. Faktor eksternal peluang utama adalah jumlah makloon, distributor, dan *reseller* banyak, ancaman utama adalah kompetitor dengan jangkauan pasar lebih luas. (2) Alternatif strategi yang dihasilkan oleh matriks SWOT pada strategi SO (*Strength-Opportunity*), antara lain menciptakan target konsumen dengan segmentasi spesifik, membuat SOP pengadaan bahan baku dan kontrak kerja sama tetap dengan *supplier* untuk peningkatan kapasitas produksi, optimalisasi kampanye pemasaran pada media *digital/online*, dan eskalasi bisnis melalui permodalan investor dan kolaborasi kemitraan. (3) Keputusan prioritas strategi pengembangan usaha melalui metode AHP adalah eskalasi bisnis melalui permodalan investor dan kolaborasi kemitraan.

Kata kunci: AHP, Manajemen Strategi, Pengembangan Usaha, SWOT

Shawn Noah Rashaad Santosa. 2025. *Analysis of Business Development Strategy at CV Agro Sukses Abadi Eka Farm Bantul Regency.* Under direction by: Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRACT

CV Agro Sukses Abadi Eka Farm is an organic-based health food company facing challenges in raw material supply management and large-scale product availability. This study aimed to: (1) identify the internal and external factors of the company, (2) formulate alternative business development strategies, and (3) analyze the priority of business development strategies. A quantitative approach with a case study method and purposive sampling was applied. Data were collected through observation, Focus Group Discussions (FGD), interviews, questionnaires, and documentation. The analysis used IFE, EFE, IE matrix, SWOT analysis, and Analytical Hierarchy Process (AHP). The results showed that: (1) the main internal strength is a large number of raw material suppliers, while the primary weakness is the absence of an offline display outlet. The key external opportunity lies in the high number of maquiladoras, distributors, and resellers, while the main threat is competition from companies with broader market reach. (2) SO strategies derived from SWOT include: creating target consumers with specific segmentation; establishing SOPs for raw material procurement and fixed cooperation contracts with suppliers to increase production capacity; optimizing digital marketing campaigns; and scaling up through investor funding and partnerships. (3) Based on the AHP analysis, the top-priority strategy is scaling up the business through investor funding and partnership collaboration

Keywords: *AHP, Business Development, Strategic Management, SWOT*