

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING*, *INFLUENCER MARKETING*,
DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
(Survei Pada Pengguna Aplikasi Tiktok di D. I .Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

AMANDA KINANTHI BUDI GANTARI

NIM. 141210062

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Maret 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M
NIP. 196204221990032001

Dosen Penguji 1

Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., MSi
NIP. 196401051990031004

Dosen Penguji 2

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., MSi
NIP. 198607212022032001

Dra. Sri Budiwati Wahyu S, M.Si
NIP. 196111061990032001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen An ·
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004