

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING*, *INFLUENCER MARKETING*,
DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
(Survei Pada Pengguna Aplikasi Tiktok di D. I. Yogyakarta)**

SKRIPSI



AMANDA KINANTHI BUDI GANTARI

NIM. 141210062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025