

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Kinerja.....	5
2.1.1 Tujuan kinerja	6
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja	6
2.1.3 Indikator kinerja.....	8
2.1.4 Syarat-syarat indikator kinerja dan penyusunan indikator kinerja	9
2.1.5 Ukuran kinerja	10
2.2 Pengukuran Kinerja.....	12
2.2.1 Manfaat pengukuran kinerja	13
2.2.2 Sistem pengukuran kinerja.....	14
2.3 SMART System	14
2.4 <i>Analitical hierarchy process</i> (AHP)	17
2.5 <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	20

2.6	<i>Traffic Light System</i>	23
2.7	Perluasan Pasar.....	23
2.8	Pengendalian Kualitas	23
2.9	Motivasi Kerja.....	23
2.10	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian	28
3.2	Pengumpulan Data	28
3.3	Kerangka Penelitian	29
3.4	Langkah-langkah pengolahan data.....	30
3.5	Analisis Hasil	36
3.6	Kesimpulan dan saran	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Pengumpulan Data	37
4.2	Pengolahan Data.....	40
4.2.1	Strategi Objektif.....	40
4.2.2	Mengidentifikasi Key Performance Indikator (KPI)	41
4.2.3	Pem bobotan dengan metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	43
4.2.4	Perhitungan skor pencapaian kinerja dengan metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	57
4.3	Analisis Hasil	68
4.4	Rekomendasi Perbaikan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks perbandingan berpasangan.....	18
Tabel 2.2 Skala dasar perbandingan.....	18
Tabel 2.3 Nilai <i>Index Random</i> (IR)	20
Tabel 2.4 Skema penilaian OMAX	22
Tabel 2.5 Nilai kinerja KPI	23
Tabel 2.6 Penelitian terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Data Perspektif.....	40
Tabel 4.2 Strategi objektif.....	40
Tabel 4.3 Data <i>Key Performance Indikator</i> (KPI)	41
Tabel 4.4 Perbandingan berpasangan perspektif.....	44
Tabel 4.5 Matriks normalisasi perspektif.....	45
Tabel 4.6 Hasil perhitungan <i>consistency index</i> matriks perspektif.....	46
Tabel 4.7 Bobot Perspektif.....	47
Tabel 4.8 Matriks awal ukuran finansial	48
Tabel 4.9 Matriks normalisasi ukuran finansial	48
Tabel 4.10 <i>Consistency ratio</i> perspektif ukuran finansial	49
Tabel 4.11 Hasil pembobotan perspektif ukuran finansial	50
Tabel 4.12 Matriks awal ukuran pasar	50
Tabel 4.13 Hasil pembobotan perspektif ukuran pasar	51
Tabel 4.14 Matriks awal produktivitas.....	51
Tabel 4.15 Hasil pembobotan perspektif produktivitas.....	52
Tabel 4.16 Matriks awal fleksibilitas	52
Tabel 4.17 Hasil pembobotan perspektif fleksibilitas	53
Tabel 4.18 Matriks awal kepuasan	53
Tabel 4.19 Hasil pembobotan perspektif kepuasan.....	54
Tabel 4.20 Hasil pembobotan AHP perspektif biaya	54
Tabel 4.21 Matriks awal waktu proses	55
Tabel 4.22 Hasil pembobotan perspektif waktu proses.....	55

Tabel 4.23 Hasil pembobotan AHP perspektif biaya	56
Tabel 4.24 Hasil pembobotan AHP perspektif kualitas.....	56
Tabel 4.25 Bobot global <i>Key Performance Indikator</i> (KPI)	56
Tabel 4.26 Data pendapatan UD Cantenan	57
Tabel 4.27 Pencapaian KPI pada periode I,II,III dan IV UD Cantenan.....	58
Tabel 4.28 KPI kondisi terendah dan awal UD Cantenan.....	59
Tabel 4.29 Pengukuran nilai OMAX periode I	61
Tabel 4.30 Pengukuran nilai OMAX periode II.....	62
Tabel 4.31 Pengukuran nilai OMAX periode III	63
Tabel 4.32 Pengukuran nilai OMAX periode IV	64
Tabel 4.33 Rekapitulasi nilai indeks performansi (IP).....	66
Tabel 4.34 Hasil penilaian kategori KPI dengan <i>Traffic Light System</i> (TLS).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perspektif metode SMART <i>System</i>	15
Gambar 2.2 Struktur hirarki	18
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	30
Gambar 3.2 Kerangka pengolahan data	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Cantenan.....	38
Gambar 4.2 Hierarki kinerja UD Cantenan.....	43
Gambar 4.3 Hasil pembobotan perspektif dengan <i>expert choice</i>	45
Gambar 4.4 Hasil pembobotan perspektif ukuran finansial dengan <i>expert choice</i>	48
Gambar 4.5 Hasil pembobotan perspektif ukuran pasar dengan <i>expert choice</i>	51
Gambar 4.6 Hasil pembobotan perspektif produktivitas dengan <i>expert choice</i>	52
Gambar 4.7 Hasil pembobotan perspektif fleksibilitas dengan <i>expert choice</i>	53
Gambar 4.8 Hasil pembobotan perspektif kepuasan dengan <i>expert choice</i>	54
Gambar 4.9 Hasil pembobotan perspektif waktu proses dengan <i>expert choice</i>	55
Gambar 4.12 Flowchart proses program pelatihan	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner dan Pengumpulan data	84
Lampiran 2 Perhitungan OMAX.....	90
Lampiran 3 Dokumentasi.....	116