

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH EVENT MARKETING DAN RELATIONSHIP MARKETING
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN MEDIASI
CUSTOMER SATISFACTION PADA PELANGGAN
LA LUZ UBUD, GIANYAR, BALI

Disusun oleh :

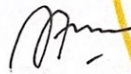
NI MADE KIKI MAHENDRI

NIM : 141210286

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 11 April 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Penguji 1



Dra. Sri Kussujaniatun, M. Si

NIP: 19630505 199003 2 001

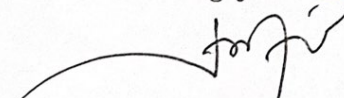
Pembimbing / Penguji 2



Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M. Si

NIP: 19700802 202121 2 002

Penguji 3



Sri Harjanti, S. E., M. Si

NIP: 19740309 202121 2 004

Penguji 4



Dra. Sri Budiwati Wahyu Suprapti, M. Si

NIP: 19611106 1999003 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M. Si

NIP: 19721021 202121 2 004