

PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *RELATIONSHIP MARKETING*

TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN MEDIASI

***CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN**

LA LUZ UBUD, GIANYAR, BALI

SKRIPSI



NI MADE KIKI MAHENDRI

NIM. 141210286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025