

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL, *SCARCITY MARKETING*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JAKET GORPCORE CARUMBY

Disusun oleh:

Bramantyo Adi Nugroho

NIM. 141210040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan
telah dinyatakan memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1

Drs. IGN Agus Suryono, M.M
NIP. 196403231991031001

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 196507161992031001

Dosen Penguji 3

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 199308192022031010

Dosen Penguji 4

Tri Wahyuningsih, S.E., MSi
NIP. 197309172021212005

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004