

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA
LARI MEREK 910 (Nineten)
(Survei Konsumen di Wilayah Kabupaten Sleman)**

**FIKRI NUR FAJRI
NIM. 141210130**

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

(Email: fikrifajri288@gmail.com)

ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen merupakan faktor penting dalam keberhasilan suatu produk di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu lari merek 910 (Nineten) di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, melibatkan 100 responden yang pernah membeli produk tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek juga berpengaruh secara signifikan, di mana konsumen lebih cenderung membeli produk dengan reputasi merek yang baik. Selain itu, harga yang kompetitif turut berkontribusi dalam meningkatkan keputusan pembelian. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh sebesar 49,1% terhadap keputusan pembelian, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Sepatu Lari