

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, B. P. (2021) *Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal*.
- Ajzen (1991) *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ajzen, I. (2020) 'The theory of planned behavior: Frequently asked questions', *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), pp. 314–324. doi: 10.1002/hbe2.195.
- Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, dan D. Z. (2020) 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)', 9(1), pp. 64–75.
- Chen, V. & (1998) *Literasi Keuangan*.
- Choerudin, A. et al. (2023) *Literasi Keuangan, Banking Journalist Academy*.
- Darmadji, T. (2001) *Pasar Modal Di Indonesia, Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., Kurnia, K. and Rejeki, S. (2019) 'Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), pp. 44–56. doi: 10.32639/jiak.v8i2.297.
- Fattah, M. W. (2023) 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia', *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), pp. 2026–2042. doi: 10.52644/joeb.v12i4.301.
- FW Mutawally, N. H. (2019) 'The influence of financial literacy, risk perception, behavioral finance and investment experience on investment decisions of Surabaya students', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Ghozali I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hikmah dan Rustam (2020) 'Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal', *Jurnal Manajemen Keuangan*, 8(2), pp. 131–140.
- Japar, J. (2019) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)', . *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 15(1), 1-13.
- Jenie, D. N. A. (2012) *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Junaidi, E. T. N. D. (2019) 'Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang)', *E-Jra*, 08(05), pp. 9–19.
- KBBI (no date) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. Available at: <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>.
- Kriesmawati, Y. (2023) 'Teknologi dan Kebijakan Modal Minimum'.
- KSEI (2024) *Pasar Modal Goes to Young Generation: Gaet Investor Muda, Tingkatkan Nilai Kapitalisasi Pasar, Kementrian Koordinator Bidang Perwkonamian Republik Indonesia*. Available at: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5589/pasar-modal-goes-to-young-generation-gaet-investor-muda-tingkatkan-nilai-kapitalisasi-pasar> (Accessed: 7 September 2024).
- Kusuma W., B. T. C. D. N. A. (2019) 'Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham', 7, pp. 192–207.
- Lestiana (2022) *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, Proceeding of National Conference on Accounting anf Finance*. Available at: https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr49x3Y.1pltKMfxcNXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1700490329/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.uui.ac.id%2FNCAF%2Farticle%2Fview%2F27369/RK=2/RS=8CsxjchqQBRCL2ies3nlvzuXoCY-.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G. and Wahid, F. A. (2020) 'Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2),

pp. 44–55. doi: 10.51182/jeamm.v1i2.1840.

Negara, A. K. and Febrianto, H. G. (2020) ‘Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal’, *Business Management Journal*, 16(2), p. 81. doi: 10.30813/bmj.v16i2.2360.

Nisa, A. (2017) ‘Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)’, *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, pp. 2(2), 22-35.

Nurfadilah, Ika Wahyuni, dan I. S. (2022) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo)’, 1(8), pp. 1630–1644.

OJK (2016) ‘Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan’.

Paningrum, D. (2022) *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Kediri: Chakra Brahmanda Lentera. Available at: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tcBvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&dq=pengertian+pasar+modal&ots=IM_YQQIj39&sig=9CZQPSCW_boj8uLR3ynXSp7kM9s&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Rodiyah, F. (2019) ‘Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah’, *Jihbiz : jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah*, 3(1), pp. 17–37. doi: 10.33379/jihbiz.v3i1.786.

Sekaran, U. (2016) *Research Methods for buainess*.

Siwi, G. R. and Meirini, D. (2021) ‘Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), pp. 1–13. doi: 10.21274/vol.1/no.1/2021.

Slameto (2010) *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R%D*. Yogyakarta: ALFABETA Bandung.

Sugiono (2019) *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Utami, A. A. (2020) *Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, Persepsi*

Risiko, Motivasi pada Minat Invenstasi Mahasiswa.

- Utami, N. K. P., Sudiana, I. W. and Putra, I. P. D. S. (2023) ‘Pengaruh Investment Knowledge, Modal Investasi Dan Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi’, pp. 44–56.
- Wardani, D. K. dan S. (2020) ‘Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal’, *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), pp. 13–22. doi: 10.28932/jam.v12i1.2044.
- Wibowo, A. (2019) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA)’, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).
- Widarjono A. (2018) *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zahra Amalia Husna (2023) *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)*. UPN ‘Veteran’ Yogyakarta.