

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	18
1.5.1 Ruang Lingkup	18
1.5.2 Batasan Penelitian	18
1.6 Sistematika Pembahasan	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Teori Signal	21
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.3 Sustainability Reporting	32
2.1.4 Green Accounting.....	35
2.1.5 Carbon Emission Disclosure	36
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Konseptual	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.2 Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4.3 Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	47

3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	49
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	49
3.3.2 Variabel Independen (X)	50
3.4 Metode pengumpulan data	52
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Uji Normalitas	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Pengujian Regresi Linear Berganda	56
BAB IV	60
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Data Penelitian	60
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	61
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Uji Normalitas	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3 Analisis dan Hasil Penelitian setelah outlier	66
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier	66
4.3.2 Uji Normalitas Setelah Outlier	68
4.3.3 Uji Asumsi Klasik Setelah Outlier	69
4.3.4 Pengujian Hipotesis	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.4.1 Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	80
4.4.2 Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.4.3 Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan	85
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Saran.....	91
5.4 Implikasi Penelitian.....	92