

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Investasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Agatha, H. T., & Aryati, T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Green Investment dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(4), 16288–16308. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13950>
- Akhter, F., Hossain, M. R., Elrehail, H., Rehman, S. U., & Almansour, B. (2023). Environmental Disclosures and Corporate Attributes, from the Lens of Legitimacy Theory: a Longitudinal Analysis on a Developing Country. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(3), 342–369. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-01-2021-0008>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anonim. (2023, August 28). *August 2023: Sectoral Check Up – Consumer Cyclical*. Ajaib. <https://ajaib.co.id/sectoral-check-up-consumer-cyclical-agustus-2023/>
- Arianto, D., & Sutrisno, A. (2021). Kajian Antisipasi Pelayanan Kapal dan Barang di Pelabuhan pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Transportasi Laut*, 22(2), 97–110. <https://doi.org/10.25104/transla.v22i2.1682>
- Azhari, A. M. B., & Hasibuan, D. H. M. (2023). The Effect of Green Investment, Intellectual Capital Disclosure, and Carbon Emission Disclosure on Firm Value. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 001–015. <https://doi.org/10.37641/riset.v5i2.269>
- Badjuri, A., Jaeni, & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi dalam Memprediksi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>

- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh ROA, DER, CR, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Ritel yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 10(2), 191–204. <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/4091>
- BPS. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Y. Setiyaningsih, Ed.; Edisi 14-Buku 1). Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Historical Performance*. <https://www.idx.co.id/en-us/products/index/>
- Chen, Y., & Ma, Y. (2021). Does green investment improve energy firm performance? *Energy Policy*, 153. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112252>
- Comyns, B. (2016). Determinants of GHG Reporting: An Analysis of Global Oil and Gas Companies. *Journal of Business Ethics*, 136(2), 349–369. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2517-9>
- Dayanty, A., & Setyowati, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Magisma*, 8(2), 77–87.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Effendi, Muh. A. (2017). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (Rosidah, Ed.; Edisi 2). Salemba Empat.
- eia. (2024, April 25). *U.S. Energy-Related Carbon Dioxide Emissions*. Eia.Gov.
- Eisenhardt, K. M. (2012). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4279003>
- Fadrul, Budiyanto, & Asyik, N. F. (2023). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan Corporate Social Responsibility* (D. Winarni, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Fahrika, I., & Roy, J. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perkembangan Makroekonomi di Indonesia dan Respon Kebijakan yang ditempuh. *INOVASI*, 16(2), 206–213.

- Faley, H. G. (2021). *Pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Peserta ICSRA Perusahaan Publik yang Terdaftar di BEI)*. Diakses: Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecwara.
- Fangestu, F., Yosephin, A. P., Jenny, Cindy, Liawardi, L., & Afiezan, H. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang ada di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 777–793. <https://doi.org/doi.org/10.31955/mea.v4i3.442>
- Firdarini, K. C. (2023). Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(3), 879–897.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (N. Fox, Ed.; 5th ed.). Douglas Reiner.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Hadi, Y., Hendriani, M., Jamaludin, A., & Soraya, F. (2024). Pengaruh ROA, TATO, CR, dan DER terhadap Nilai Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger & Akuisisi di BEI 2015-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 223–235.
- Hahn, R., & Lülfs, R. (2014). Legitimizing Negative Aspects in GRI-Oriented Sustainability Reporting: A Qualitative Analysis of Corporate Disclosure Strategies. *Journal of Business Ethics*, 123(3), 401–420. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1801-4>
- Halim, M. I., & Zega, E. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 8(1), 156–167. <https://doi.org/doi.org/10.30871/jama.v8i1.7346>
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>

- Harahap, R. H., & Marpaung, N. Z. (2023). Analisis Teori Legitimasi pada Konflik Rekognisi Penguasaan Tanah Adat antara PT Asam Jawa dengan Komunitas Terdampak. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.32734/jkakp.v2i1.13262>
- Hardianti, S., Eka, Rina, Latif, A., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1434–1447. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1393>
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209. <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/41>
- Hendayana, D. (2024). *Optimalisasi Penerapan Ekonomi Hijau (Green Economy) Dalam Rangka Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan yang Berwawasan Lingkungan*. Lembaga Ketahanan Republik Indonesia.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Hidayati, T., Handayani, I., & Ikasari, I. H. (2019). *Statistika Dasar* (1st ed.). CV Pena Persada.
- Huang, M., Guo, W., Peng, D., Chen, Z., & Gao, M. (2024). Does Green investment Mitigate Corporate Financial Risk? *Finance Research Letters*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105833>
- IDX. (2023, November 8). *Jumlah Perusahaan Tercatat di BEI Melampaui Angka 900*. Indonesia Stock Exchange. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2060>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (H. Warnaningtyas, Ed.). Lakeisha.
- Ismanto, J., Rosini, I., & Nofryanti. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management, Profitabilitas dan Kepemilikan Managerial terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 18(2), 199–218. <https://doi.org/10.25105/jipak.v18i2.16357>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Karyatun, S. (2023). Determinan Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2020 dengan Analisis Rasio Keuangan. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 147–158. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i2.929>
- kemenkeu.go.id. (2023, July 4). *Inflasi Juni 2023 Lanjutkan Tren Penurunan*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Khan, H. A. U. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Batu Bara. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 116–133. <https://doi.org/10.24912/je.v26i1.684>
- Kristanto, A. K., & Yanto, H. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 286–296. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.36986>
- Laksana, N. B., & Handayani, A. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 5(2), 111–129. <https://doi.org/doi.org/10.34128/jra.v5i2.136>
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(3), 1968–1980. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1511>
- Lembayung, H. D., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 9(2), 15–21. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i2.2909>
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 477–485. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24467>

- Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). Moderasi CSR Disclosure terhadap Pengaruh Green Investment pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 60–71. <https://doi.org/10.38043/jiab.v8i1.4663>
- Mirnayati, & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 20–29. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.100>
- Monks, R. A. G., & Minow, N. (2011). *Corporate Governance* (5th ed.). John Wiley & Sons, Ltd.
- Mulyana, R. N. (2023, July 10). *Terdongkrak Rotasi Sektor, Berikut Rekomendasi Saham Konsumen Non-Primer*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/terdongkrak-rotasi-sektor-berikut-rekomendasi-saham-konsumen-non-primer>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.; 1st ed.). Penerbit Adab.
- OECD. (2016). *Green Investment Banks Scaling up Private Investment in Low-Carbon, Climate-Resilient Infrastructure*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264245129-en>
- Pasaribu, A., Simamora, L., & Diarsyad, M. I. (2023). Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi - Sub Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 3(1), 69–77. <https://doi.org/10.52300/jemba.v3i1.8776>
- Peraturan OJK No. 55 Tahun 2015, ojk.go.id (2015).
- Pramana, M. A., & Dewi, Y. K. (2023). Perkembangan Kebijakan Green Investment dalam Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia. *Simbur Cahaya*, 1, 66–80. <https://doi.org/10.28946/sc.v30i1.2833>
- Pramono, H., Fakhrudin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751>
- Priharta, A., Gani, N. A., Darto, D., Sulhendri, S., & Uniyawati, U. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Risiko Kredit sebagai Pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1331–1341. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1456>

- Purnomo, L. B. (2022, April 22). *Potensi Sektor Consumer Cyclical dan Emiten TV*. Investor.Id. <https://investor.id/investory/288080/potensi-sektor-consumer-cyclical-dan-emiten-tv>
- Putra, D. A., & Nurdiansyah, D. H. (2022). Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2134–2147. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2141>
- Putri, R. N., Metalia, M., Sudrajat, & Kusumawardani, N. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), 656–662. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i4.1936>
- Putriani, R. M. (2019). *Pengaruh Green Investment dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2011-2017*. Diakses: Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas.
- Rismawati, Widyana, I. W., Salmah, Retnowati, W., & Hidayat, F. (2024). *Green Investment Sinergi Pasar Modal Hijau dan Keberlanjutan di Era Ekonomi Sirkular* (1st ed.). Eukreka Media Aksara.
- Rohmatulloh, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas melalui Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 753–769. <https://doi.org/10.26740/jim.vn.p753-769>
- Rukmana, D., & Widyawati. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 2549–7685. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v7i1.1469>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Saputri, I. A., & Supramono, S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 117–132. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i3.1758>
- Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku di Indonesia. *Perspektif Akuntansi*, 6(1), 74–93. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i1.p74-93>

- Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 115–119. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i2.1193>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons. www.wileypluslearningspace.com
- Setiawati, P. N., & Wijaya, A. L. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada BUMN di Bursa Efek Indonesia). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(2), 203–214. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Setyawan, A. P., Gaguk, A., & Nanik, S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 6(2), 174–180. <https://journalpedia.com/1/index.php/jmd>
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soraya, A. D. (2023). Kebijakan Investasi Hijau dalam Perundang-Undangan Indonesia Sebagai Upaya Penurunan Emisi Grk Nasional Menuju E-NDC 2030. *Unes Law Review*, 6(2), 5321–5333. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i2>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). CV Alfabeta.
- Supriatna, A. (2024). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate (Studi Kasus Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3), 427–440.
- Supriyatno, D. R. S. J., & Hendrani, A. (2024). Pengaruh Kualitas Audit, Kekuatan Pendapatan, Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 336–354. <https://doi.org/10.34128/jra.v7i2.404>
- Syavira, A., Metalia, M., Oktavia, R., & Desriani, N. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Financial leverage Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Consumer Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1106–1117. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2842>

- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green Investment dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 225–238. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Tjhin, E., Gamaliel, H., & Pinatik, S. (2024). Analisis Kinerja Keuangan pada Sektor Consumer Cyclical yang Terdaftar di BEI Periode 2020 - 2023. *Riset Akuntansi Dan Manajemen Pragmatis*, 2(2), 219–228. <https://doi.org/10.58784/ramp.220>
- Utomo, M. N., & Kaujan, K. (2019). Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Investasi Berbasis Green. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*, 049–059. <http://103.242.78.149/index.php/sncp/article/view/1993>
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3879–3896. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4889>
- Widiarsih, D. (2020). *Resesi Ekonomi Akibat Dampak Covid-19*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. Diakses: <https://feb.umri.ac.id/resesi-ekonomi-akibat-dampak-covid-19/>
- Widiatmoko, J. (2020). Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Firm Value. *Relevance: Journal of Management and Business*, 3(1), 013–025.
- Wijayanti, A., & Budi, Y. A. B. (2024a). DAMPAK GREEN GOVERNANCE, GREEN INVESTMENT, DAN GREEN INNOVATION TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19373>
- Wijayanti, A., & Budi, Y. A. B. (2024b). Dampak Green Governance, Green Investment, dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19373>
- Wijayanti, A., & N., Y. A. B. B. (2024). DAMPAK GREEN GOVERNANCE, GREEN INVESTMENT, DAN GREEN INNOVATION TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19373>
- Yanti, U., Habibah, & Jatiningrum, C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Eco-Fin*, 5(3), 304–315. <https://doi.org/10.32877/ef>
- Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia. *Bilancia: Jurnal Ilmiah*

Akuntansi, 3(4), 406–418.
<https://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/article/view/521>

- Yutanesy, J., & Suhendah, R. (2022). Perubahan Harga, Volume Saham, dan Kapitalisasi Pasar Selama Covid-19 pada Sektor Keuangan. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE. Maret*, 159–181. <https://doi.org/10.24912/je.v27i03.871>
- Zhang, Y., & Berhe, H. M. (2022). The Impact of Green Investment and Green Marketing on Business Performance: The Mediation Role of Corporate Social Responsibility in Ethiopia's Chinese Textile Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7), 1–24. <https://doi.org/10.3390/su14073883>