

PENGARUH *CORPORATE POLITICAL ACTIVITY* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FIRM COMPETITIVENESS* YANG DIMODERASI OLEH *MARKETING CAPABILITY* PADA UMKM KULINER PROGRAM GANDENG-GENDONG DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI



DANDY MARTHA PUTRA

NIM. 141210134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025