

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA *K-MEANS* DAN ANALISIS *RECENCY, FREQUENCY,* *MONETARY* (RFM) UNTUK PENYUSUNAN REKOMENDASI STRATEGI PEMASARAN PADA *ACHIEVE ART SPACE*

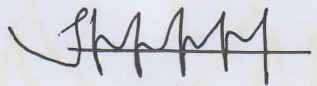
Disusun oleh :

Muhammad Yusuf Adi Purwanto

124180047

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh pembimbing
pada tanggal: 17 April 2015

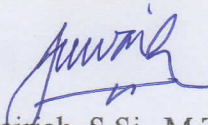
Menyetujui,
Pembimbing



Hari Prapcoyo, S.Kom., M.ICT.

NIDN. 0008128204

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Juwainah, S.Si., M.T.

NIDN. 0527077601

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA *K-MEANS* DAN ANALISIS *RECENCY, FREQUENCY,* *MONETARY* (RFM) UNTUK PENYUSUNAN REKOMENDASI STRATEGI PEMASARAN PADA *ACHIEVE ART SPACE*

Disusun oleh :

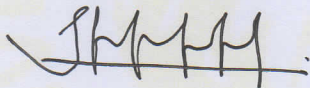
Muhammad Yusuf Adi Purwanto

124180047

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh penguji
pada tanggal: 17 April 2025.

Menyetujui,

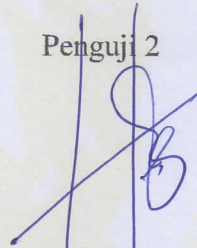
Penguji 1



Hari Prapcoyo, S.Kom., M.ICT.

NIDN. 0008128204

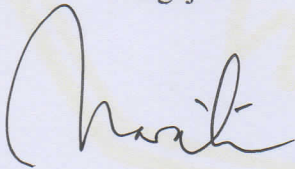
Penguji 2



Herry Sofyan, S.T., M.Kom.

NIDN. 0524046402

Penguji 3



Dyah Ayu Irawati, S.T., M.Cs.

NIDN. 0008078401

Penguji 4



Bambang Yuwono, S.T., M.T.

NIDN. 0512027401