

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Klasifikasi Variabel Penelitian	30

3.6 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Skala Pengukuran Variabel	32
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
3.9 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.11 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.3 Koefisien Determinasi.....	46
4.4 Uji F	46
4.5 Uji t.....	47
4.6 Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Vape Store Ternama di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	4
Tabel 1. 2 Kisaran Harga dan Penjualan Berbagai Merek Vape	6
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 3. 4 Skala Interval Variabel	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	40
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel Harga	41
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Citra Merek	42
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Persentase Pengguna <i>Vape</i> (Januari-Maret 2023).....	2
Gambar 1. 2 Provinsi dengan Konsumsi <i>Vape</i> Tertinggi Nasional 2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	58
LAMPIRAN 2 Identitas Responden	64
LAMPIRAN 3 Rekapitulasi Tabulasi Data	69
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas	82
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Reliabilitas	85
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
LAMPIRAN 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Hipotesis	90