

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *VAPE* MEREK OXVA
(Survei Konsumen di Wilayah Kabupaten Sleman)**

GIDHEON ANDIKA BAGASKARA

NIM. 141210132

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
e-mail: dionandhika8@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian *vape* merek Oxva di Kabupaten Sleman. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data primer, berupa kuesioner yang disebarakan kepada konsumen *vape* merek Oxva. Teknik *sampling* yang digunakan merupakan *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*, yaitu dengan sampel 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi *linear* berganda dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian