

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *VAPE* MEREK OXVA
(Survei Konsumen di Wilayah Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



Oleh:

Gidheon Andika Bagaskara

NIM. 141210132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**