

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI. 3(1)
- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). *LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 3(1), 301-313
- Achmad, Zainal Abidin, Thareq Zendo Azhari, Wildan Naufal Esfandiar, Nafila Nuryaningrum, Anisa Farah Dhilah Syifana, Indah Cahyaningrum. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN SIDOKUMPUL, KABUPATEN GRESIK. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1)
- Adrian, D., & Mulyandi, M. R. (2020). Manfaat Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Pembentukan Brand Awareness Toko Online. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), 215–222.
- Arianto, Mukhamad, Nur Mahmudah. (2014). *ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DI JATIROSO CATERING SERVICE CONSUMER SATISFACTION ANALYSIS OF JATIROSO CATERING SERVICE*. 1(2), 102–120.
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5(3). 8920-8928
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Chessa, Antonio G. & Jaap M.J. Murre (2004). A Memory Model for Internet Hits After Media Exposure. *Journal, Physica A* 333 (2004) 541 – 552
- Effendy, Onong Ucjhana, 2005. Ilmu Komunikasi : Suatu Teori Dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakary
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO DONAT MADU LAPAI. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3(2). 593-604

- Firmansyah, M Anang. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.
- Herdayani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS: LITERATURE REVIEW. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121
- Irawan, Handi, 2008. Membedah strategi Kepuasan pelanggan. Cetakan pertama. Jakarta. Pradnya Paramitha. Kelompok Gramedia
- James Salim, & Putranto, L. S. (2020). Analisis Pengaruh Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Tempat Aktivitas Dengan Metode SEM.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo
- Kurniawan, D. (2018). KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM-RESPONSEDALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., Achmadi, T. A., & Deepublish. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Deepublish
- Lestari, A., & Santoso, B. (2022). Pengaruh Kredibilitas Dan Terpaan Iklan Gojek Versi “BTX -It’s Okay To Be Lebay” Di Youtube Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Gojek Pada Era New Normal. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 37–47.
- Maddinsyah, A. (2020). Analysis of Purchasing Decisions Based on Sales Promotionand Service Quality. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 10(1),85.
- Martinoes, M. R. (2022). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Universitas Islam Riau.
- Mindiasari, I. I., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). *Eksplorasi Pengaruh Live Shopping terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online dengan Metode Systematic Literature Review* (Vol. 7, Nomor 3)

- Nur, Azizah, Putri Shafira Carolina, Mochamad Rifqi Alfaizi. (2020). *Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal*. 8(2)
- Putri Ayu, M. M., Izra, M. E., Gusti Kartika Ayumi, N., & Wikansari, R. (2024). Daya Saing Produk UMKM Terhadap Maraknya Produk Impor. Dalam *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 3, Nomor 1)
- Putri Sari, S. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155
- Rakhmat, J. (1999). Psikologi Komunikasi Edisi revisi. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *JKIS*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional*. Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5
- Thungasal, C.E.& Siagian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Jurnal Ilmu Manajemen* 7(1), 12-19.
- Yarlina, V. P., & Hunda, S. (2021). *STRATEGI PERLUASAN PASAR PRODUK PANGAN LOKAL UMKM DAN INDUSTRI RUMAH TANGGA MELALUI MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE*. 5(6)