

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.3 Manfaat Praktis	12
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Teori Reasoned Action	12
1.5.2 Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response)	15
1.7 Kerangka Berpikir	16
1.6 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Media Sosial	18
2.1.2 Instagram	21

2.1.3 Social Media Marketing.....	23
2.1.4 Terpaan Media	24
2.1.5 Keputusan Membeli.....	25
2.1.6 Kepuasan Konsumen	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.4 Variabel Penelitian	34
3.4.1 Variabel Bebas (X)	34
3.4.2 Variabel Terikat (Y).....	34
3.4.3 Variabel Antara (Z).....	34
3.4.4 Hubungan Antar Variabel.....	34
3.5 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	35
3.5.1 Definisi Konsep dan Indikator	35
3.5.1.1 Definisi Konseptual Variabel (X) Terpaan Media Sosial Instagram @tukatuku.pbg.....	35
3.5.1.2 Definisi Konseptual Variabel (Y) Kepuasan Konsumen.....	36
3.5.1.3 Definsi Konseptual Variabel (Z) Keputusan Membeli	37
3.5.2 Definisi Operasional	39
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder.....	42
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7 Populasi dan Sampel	43
3.7.1 Populasi.....	43
3.7.2 Sampel	44
3.8 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.9.1 Uji Validitas.....	46
3.9.2 Uji Reliabilitas	48
3.10 Asumsi Klasik	50

3.10.1 Uji Normalitas.....	50
3.11 Pengujian Hipotesis	51
3.11.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Tuka Tuku	52
4.2 Profil Instagram Tuka Tuku	53
4.3 Karakteristik Responden	54
4.3.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.3.2 Karakteristik Berdasarkan Asal Kecamatan di Purbalingga.....	55
4.3.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.3.4 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan.....	57
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	63
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.5.2.1 Uji Hipotesis Ada Pengaruh Signifikan Terpaan Media Sosial Akun Instagram @tukatuku.pbg terhadap Keputusan Membeli.....	65
4.5.2.2 Uji Hipotesis Ada Pengaruh Signifikan Keputusan Membeli Terhadap Kepuasan Konsumen	67
4.6 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72