PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @TUKATUKU.PBG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMEDIASI KEPUTUSAN MEMBELI

(Studi Pada Pengikut Akun Instagram @tukatuku.pbg)

SKRIPSI

Oleh

FITRAH MAULANA ARDIANSYAH

NIM. 153200137

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2025