

## ABSTRAK

Prabu Farrel Rakha, Nomor Induk Mahasiswa 152210112, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023)”. Dosen Pembimbing Asih Marini Wulandari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023). Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan. Jumlah sampel sebanyak 6 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif menggunakan SmartPLS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen.

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih memperhatikan strategi pengelolaan *leverage* dan memanfaatkan utang secara optimal dalam mendanai proyek-proyek yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam jangka panjang, tanpa terlalu bergantung pada kebijakan dividen. Bagi investor, kebijakan dividen tidak seharusnya dijadikan sebagai satu-satunya indikator dalam menilai prospek investasi, melainkan juga mempertimbangkan struktur modal, profitabilitas, dan strategi ekspansi perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* tinggi berpotensi mengalami pertumbuhan nilai yang lebih besar, tetapi juga memiliki risiko keuangan yang lebih tinggi. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian baik dari segi jumlah sampel maupun sektor industri yang dianalisis, serta menambahkan variabel lain seperti likuiditas atau solvabilitas guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, Perusahaan Telekomunikasi.