

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *BRAND ERSPO*
*DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE***

(Survei pada Gen-Z di Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

FERDIAN GEMILANG PUTRA

NIM. 141210194

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 11 April 2025 dan telah

memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr.Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Penguji I

Penguji II

Danang Yudhiantoro, SE., M.Si.
NIP. 19740802 202121 1 004

Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 2 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004