

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *BRAND
ERSPO* DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE***

(Survei pada Gen-Z di Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

FERDIAN GEMILANG PUTRA

NIM. 141210194

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025