

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PERSETUJUAN NASKAH SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tinjauan Pustaka.....	14
D. Kerangka Teori.....	16
E. Argumen Pokok.....	19
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
G. Metode Penelitian.....	21
H. Batasan Penelitian.....	22
I. Sistematika Penelitian.....	22
BAB II.....	24
PERKEMBANGAN <i>KOREAN WAVE</i> DAN PERAN <i>HYBE CORPORATION</i> DALAM EKSPANSI <i>KOREAN POP</i> DI JEPANG.....	24
A. Sejarah perkembangan <i>Hallyu</i> atau <i>Korean Wave</i>	24
B. Tantangan Perluasan <i>Hallyu</i>	33
C. Perkembangan <i>Hallyu</i> di Pasar Jepang.....	39
D. Profil <i>HYBE Corporation</i>	48
E. Kompetitor Industri Hiburan.....	53
BAB III.....	61
IMPLEMENTASI STRATEGI <i>HYBE CORPORATION</i> DALAM EKSPANSI <i>KOREAN POP</i> DI JEPANG.....	61

A. <i>Corporate Diplomacy HYBE Corporation</i>	61
B. <i>Strategi Brands, Products, and Exports</i>	62
C. <i>Strategi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	90
BAB IV	102
KESIMPULAN	102
DAFTAR PUSTAKA	105